

## **Deutschlandradio**

Körperschaft des öffentlichen Rechts

Deutschlandradio produziert an seinen Standorten Köln und Berlin drei bundesweit ausgestrahlte Hörfunkprogramme: Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur und Deutschlandfunk Nova. Im Netz finden Sie uns über die zugehörigen Webseiten und die Deutschlandfunk App. Als Teil des öffentlich-rechtlichen Rundfunks tragen wir mit unseren vielfältigen und hochwertigen Angeboten wesentlich zur Meinungs- und Medienvielfalt in Deutschland bei.

Wir suchen für die Abteilung Deutschlandfunk Nova in Köln/Berlin zum nächstmöglichen Termin eine redaktionelle Mitarbeiterin oder einen redaktionellen Mitarbeiter (m/w/d) als

**freie/n Mitarbeiter/in (m/w/d) auf Basis eines befristeten Vertrages mit monatlicher Honorarpauschale für zunächst drei Jahre.**

### **Dein Aufgabengebiet:**

- Du planst gemeinsam mit festen und freien Kolleginnen und Kollegen Inhalte für unsere Kanäle auf Instagram und TikTok. Die freien Kolleginnen und Kollegen und unsere Autorinnen und Autoren begleitest du in der Planung und Produktion und gibst Feedback.
- Du entwickelst gemeinsam mit dem Team Formate für unsere Social-Kanäle weiter und planst thematische Schwerpunkte. Dabei denkst du kanal- und zielgruppengerecht.
- Du schreckst nicht davor zurück, im Team neue Formate für unterschiedliche Social-Media-Plattformen zu entwickeln und bestehende auf den Prüfstand zu stellen.
- Du behältst Entwicklungen der Plattformen und unserer Communities im Blick und besprichst im Team, wie wir darauf reagieren. Gemeinsam entwickelt ihr die Kanäle strategisch weiter.
- Du hältst How-Tos und Styleguides aktuell und informierst das Team über Veränderungen auf den Plattformen.
- Du bringst als Teil der Nova-Redaktion deine Perspektive auch in die Themenplanung der gesamten Redaktion ein. Du schlägst Themen vor und gibst Input aus der Community und aus der Beobachtung der Plattformen.
- Du stärkst den Dialog mit unserem Publikum auf unseren Social-Kanälen und entwickelst gemeinsam mit dem Team Formate, die Beteiligung und Austausch fördern.
- Du arbeitest mit anderen Teams und Redaktionen (Deutschlandfunk und Deutschlandfunk Kultur) zusammen und bringst dich dabei ein, Inhalte sinnvoll zu verzahnen oder voneinander abzugrenzen.

### **Dein Profil:**

- Du hast einen journalistischen Hintergrund und verstehst, was es bedeutet, für ein öffentlich-rechtliches Medienhaus zu arbeiten. Du hast Freude daran, journalistische Inhalte zielgruppengerecht für Social-Media-Kanäle umzusetzen.
- Du verfügst über fundierte Berufserfahrung in der journalistischen Arbeit für Social Media, in Content-Creation, Community Management und Redaktion.
- Du hast Erfahrungen in der Entwicklung von TikTok- und Instagram-Kanälen oder hast diese Entwicklungen begleitet
- Praktische und umfassende Kenntnisse im Umgang mit Redaktionsplanungssystemen gehören zu deinem Repertoire.
- Du kennst Dich mit kurzen Videoformaten (Reels o. ä) für Instagram und TikTok aus.
- Zudem gehst du sicher mit Content-Planning- und Community-Management-Tools wie Swat.io um.
- Du hast Expertise in der Analyse und Auswertung von Content
- Du besitzt umfassende Kenntnisse digitaler Medienangebote und Plattformlogiken, auch im internationalen Kontext.

- Gute Fremdsprachenkenntnisse sowie Kreativität, Flexibilität, hohe Belastbarkeit und Teamfähigkeit zeichnen dich aus.
- Es fällt dir leicht, prozess- und lösungsorientiert zu denken und zu handeln.
- Zudem bist du offen für Veränderungsprozesse und bringst die Bereitschaft mit, Entwicklungen aktiv mitzugestalten.

**Wir bieten:**

- Ein kreatives Umfeld und Arbeit an interessanten Projekten eines öffentlich-rechtlichen Medienunternehmens
- Klare Ziele, Freiräume und Gestaltungsmöglichkeiten für eigene Ideen
- Teamorientierte Arbeitsatmosphäre
- Ein starkes und motiviertes Team, das sich auf neue Kolleginnen und Kollegen (m/w/d) freut

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Online-Bewerbung bis zum 10. Juli 2026 an die E-Mail-Adresse

[bewerbung.social@deutschlandfunknova.de](mailto:bewerbung.social@deutschlandfunknova.de)

Deine Ansprechpartner sind Lena Stärk, Programmleiterin Deutschlandfunk Nova und Markus Frania, Redaktionsleiter Online/ Social Media bei Deutschlandfunk Nova. Bitte fasse Deine Unterlagen in einem PDF zusammen, das eine Größe von 10 MB nicht überschreiten soll.