

Deutschlandradio

Körperschaft des öffentlichen Rechts

Deutschlandradio produziert an seinen Standorten Köln und Berlin drei bundesweit ausgestrahlte Hörfunkprogramme: Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur und Deutschlandfunk Nova. Im Netz findest Du uns über die zugehörigen Websites, die Dlf-Audiothek-App und auf Social Media. Als Teil des öffentlich-rechtlichen Rundfunks tragen wir mit unseren vielfältigen und hochwertigen Angeboten zur Meinungs- und Medienvielfalt in Deutschland bei.

Wir suchen **ab September** eine*n

Redaktionelle*n Mitarbeiter*in (m/w/d) auf Basis freier Mitarbeit für das Social Media Team Instagram des Programms Deutschlandfunk Nova in Köln oder Berlin

Die Tätigkeit findet auf Honorarbasis in freier Mitarbeit statt.

Deutschlandfunk Nova auf Instagram steht für überraschende Perspektivwechsel, gesellschaftspolitische Deep Dives und humorvolle Memes – persönlich, pointiert und hintergründig. Für unser Insta-Team suchen wir zum **nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n redaktionelle*n Mitarbeiter*in für Instagram**, der*die Skripte schreibt, Posts in Photoshop baut und Community Management übernimmt.

Was Du mitbringen solltest:

- Du hast journalistische Erfahrung – Volontariat oder Studium plus mindestens ein Jahr Arbeit in einer Social-Media-Redaktion.
- Du hast ein Händchen für reichweitenstarke Postings, kreative Ideen und gute Memes.
- Instagram ist Dein zweites Zuhause – du kennst die Plattform nicht nur als User, sondern weißt, wie man dort journalistischen Content stark inszeniert. Gerne mit Arbeitsproben.
- Du kannst Community Management – auch bei kritischen Kommentaren bleibst du souverän und empathisch.
- Du hast ein Gespür für gesellschaftliche Debatten, Popkultur und aktuelle News.
- Du weißt, was Menschen zwischen 25 und 35 beschäftigt – vielleicht gehörst du zur Zielgruppe oder kannst dich gut in sie hineinversetzen.
- Du arbeitest gern im Team und verlierst dabei das große Ganze nicht aus dem Blick.
- Du kannst mit Planänderungen und spontanen Anforderungen umgehen – und achtest trotzdem gut auf Dich.
- Du hast ein Gefühl für Sprache und Ausdruck, triffst den Ton Deiner Zielgruppe und beherrschst Deutsch in Wort und Schrift perfekt.

- Microsoft Office? Klar. Photoshop? Super. Premiere? Nice to have.
- Du bist 5–10 Tage im Monat verfügbar.

Was wir dir bieten:

- Die Möglichkeit, den Insta-Auftritt von Deutschlandfunk Nova mitzugestalten – mit relevanten Themen, neuen Perspektiven und einem klaren journalistischen Anspruch
- Ein kreatives Umfeld, in dem Du Deine Ideen einbringen und auch mal was ausprobieren kannst
- Ein Team, das gemeinsam denkt, sich gegenseitig stärkt und dabei das Leitbild unseres Hauses lebt: souverän, respektvoll, neugierig
- Klarheit in der täglichen Arbeit – aber auch den Freiraum, Deine Inhalte so zu entwickeln, wie sie zur Plattform und zur Zielgruppe passen
- Raum zum Wachsen – sei es inhaltlich, visuell oder im Community Talk

Vielfalt ist uns wichtig. Wir achten bei der Einstellung auf die Gleichstellung von Frauen und Männern. Wir bevorzugen Bewerbungen schwerbehinderter Menschen mit gleicher Qualifikation und entsprechender Eignung. Wir freuen uns über Bewerbungen aus allen gesellschaftlichen Gruppen, kulturellen und sozialen Hintergründen.

Deine Ansprechpartner bei Deutschlandfunk Nova sind die Social Media Redakteurin Juliane Heffe und der Redaktionsleiter für Online und Social Media Markus Frania. Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Online-Bewerbung **bis zum 07.08.2025** an die E-Mail-Adresse

bewerbung.social@deutschlandfunknova.de

Bitte maile Deine Unterlagen als PDF, bis zu 10 MB.