

Presseinformation

Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur
und Deutschlandfunk Nova

Deutschlandradio-Programme ab 1. Mai mit neuen Namen

26.04.2017

Uo2o/TFP

Deutschland funkt unter neuen Namen: Mit einer neuen Markenführung soll Hörern und Nutzern der drei nationalen Hörfunkprogramme zukünftig die Zuordnung und Orientierung erleichtert werden. Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur und Deutschlandfunk Nova werden ab Mai die gemeinsame Marke auf allen Ausspielwegen vertreten.

Das Gütesiegel Deutschlandfunk soll die Verwandtschaft der Programme aus Köln und Berlin unterstreichen und gleichzeitig die Auffindbarkeit verbessern, auch im Netz und bei den immer zahlreicheren Drittplattformen. Die in der Medienpolitik etablierte Körperschaftsmarke Deutschlandradio bleibt dabei erhalten.

Die stringente Namensgebung markiert den Abschluss der inhaltlichen und strukturellen Modernisierung der Programme. In den letzten Jahren wurden Alleinstellungsmerkmale noch deutlicher herausgearbeitet. Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur und Deutschlandfunk Nova bieten heute ein klares und aufeinander abgestimmtes Profil. Ansprache und Zugänge zu Themen unterscheiden sich deutlich und orientieren sich an den Bedürfnissen der unterschiedlichen Zielgruppen gehobener Programme.

Im Zuge der neuen Namensgebung wurde auch der optische Auftritt angepasst. Bereits ab heute sind die Programmangebote online unter teilweise neuen Adressen verfügbar:

deutschlandfunk.de

deutschlandfunkkultur.de

deutschlandfunknova.de

Mehr Informationen zur neuen Markenführung:

- deutschlandradio.de/marke
- Deutschlandfunk, „Informationen am Morgen“, Freitag, 28. April, ca. 8.20 Uhr:
Intendant Dr. Willi Steul im Interview
- Deutschlandradio Kultur, „Studio 9“, Freitag, 28. April, 8.40 Uhr:
Programmdirektor Andreas-Peter Weber im Interview

Kommunikation
presse@deutschlandradio.de

Raderberggürtel 40
50968 Köln
Tel 0221.345-2160
Fax 0221.345-4803

Hans-Rosenthal-Platz
10825 Berlin
Tel 030.8503-6161
Fax 030.8503-6168