

D L F 2 4

**Die digitale Nachrichtenmarke
für Deutschlandfunk, Deutschlandradio Kultur und
DRadio Wissen**

Vodafone.de 15:18 93%

DLF24 

Mittwoch, 10.08.2016  vor 3 min

Erdogans Vergleich
"Säuberungen" in Türkei wie
Entlassungen bei Deutscher
Einheit 



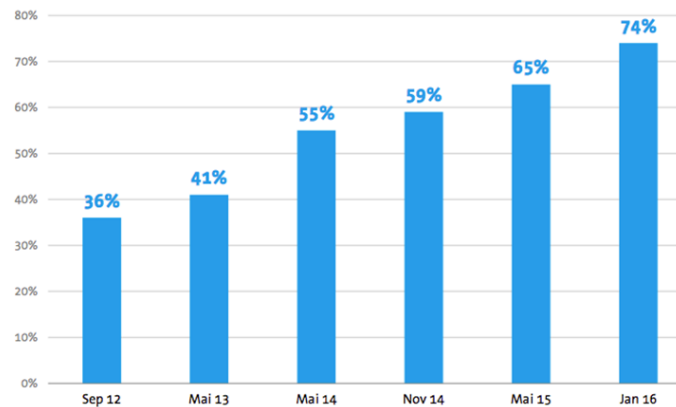
 Letzte Nachrichten  Live-Stream 

Hintergrund - Nachrichtennutzung im digitalen Raum

Die Nutzung
moderner
Smartphones nimmt
kontinuierlich zu...

Dreiviertel der Deutschen nutzen ein Smartphone

Verwenden Sie aktuell zumindest hin und wieder ein Smartphone?



Nutzerzahl in
Deutschland 2016:
51 Millionen



² Basis: Alle Befragten | Quelle: Bitkom Research

bitkom

Hintergrund - Nachrichtennutzung im digitalen Raum

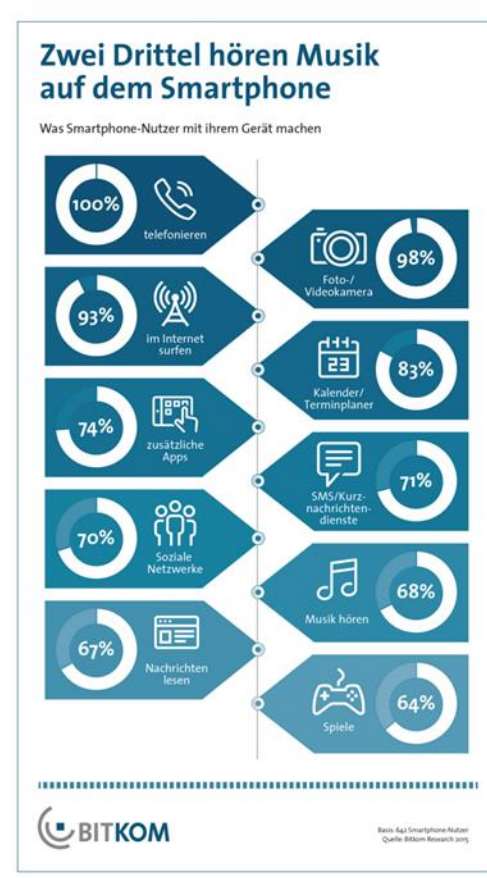
...eine
Herausforderung, die
auch eine Chance ist,
zumal die Nutzung
von Apps gerade bei
den Jüngeren stark
ausgeprägt ist...

Nutzungsfrequenz von Smartphone-Apps 2015 in % | Basis: Deutschsprachige
Onlinenutzer ab 14 Jahren | Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2015

	Gesamt	14-29 J.	30-49 J.	ab 50 J.
täglich	36	58	41	15
wöchentlich	11	17	11	8
monatlich	1	2	2	0
seltener	6	3	8	5
nie	17	10	18	19
kein Smartphone	29	10	20	53

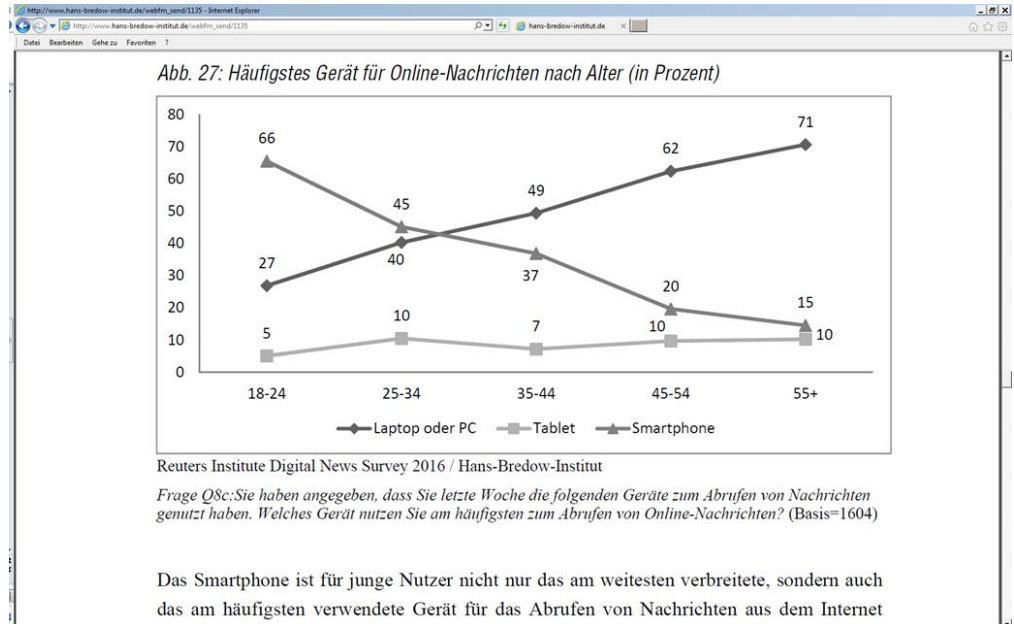
Hintergrund - Nachrichtennutzung im digitalen Raum

...und auch die
Bedeutung des
Smartphones als
Nachrichtenquelle
wächst...



Hintergrund - Nachrichtennutzung im digitalen Raum

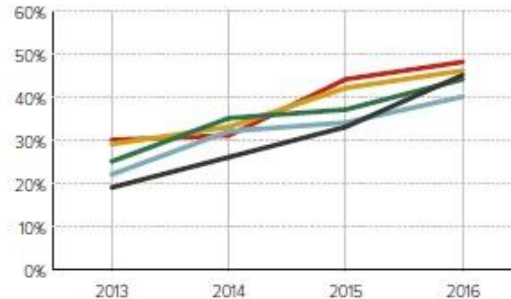
...ergänzend dazu die
jüngsten
Erkenntnisse des
Hans-Bredow-
Institutes der
Universität Hamburg



Hintergrund - Nachrichtennutzung im digitalen Raum

...Teil des „Digital
News Report für das
Jahr 2016“ des
Reuters Institute for
the Study of
Journalism an der
University of Oxford

GROWTH OF SMARTPHONE FOR NEWS 2013-16
(SELECTED COUNTRIES)



ALSO...

 Sweden	69%
 Korea	66%
 Norway	64%
 Switzerland	61%
 Denmark	60%
 Ireland	59%
 Finland	59%
 Spain	58%

Herausforderung -
Wettkampf der Marken im
digitalen Raum

Aber: der Anbieter-
Dschungel gestaltet
sich zunehmend
undurchsichtiger.
Wichtig daher:
Orientierung geben!



Herausforderung - Wettkampf der Marken im digitalen Raum

Unsere Chance:
DLF24 ist eine klar
wiedererkennbare
starke Marke, die für
Qualität, Relevanz
und Zuverlässigkeit
steht



Erste Zwischenbilanz nach Veröffentlichung im Mai 2016

Erläuterung: Page Impressions - Zahl der aufgerufenen Seiten innerhalb von DLF24 | Visits - Zahl der Besuche. Mehrere Besuche pro Stunde/Tag durch einen Besucher sind möglich und werden addiert | Unique Visitor - Zahl der einzelnen, identifizierbaren Besucher. Mehrere Besuche desselben Besuchers am selben Tag werden zu einem Besuch zusammengefasst | Verweildauer - Die Zeit, die ein Besucher während eines Besuchs durchschnittlich auf den Seiten eines Angebots verbringen

Mai

VOLUMEN & VERHALTEN	
Trafficanalyse	Mai 2016
Page Impressions	37.204
Visits	12.979

Juni

VOLUMEN & VERHALTEN	
Trafficanalyse	Jun 2016
Page Impressions	80.967
Visits	28.236

Juli

VOLUMEN & VERHALTEN	
Trafficanalyse	Jul 2016
Page Impressions	170.767
Visits	53.199

11. August (elf Tage im Vergleich zu Vormonaten)

VOLUMEN & VERHALTEN			
Trafficanalyse	Aug 2016	Jul 2016	Jun 2016
Page Impressions	87.738	+163,1%	+299,0%
Visits	27.463	+148,8%	+288,1%



Verweildauer / Visit	00:12:11
Verweildauer / Seite	00:02:34

Erste Zwischenbilanz nach Veröffentlichung im Mai 2016 (KW 20)

Ein Parameter, um Zufriedenheit zu messen, ist die Rückkehrquote. Wie viele der anhand der Geräte-ID identifizierten Einzelbesucher (sog. Unique Visitors) kehren nach welcher Zeitspanne zurück?

Der Tabelle oben lässt sich für den 3.8.2016 entnehmen, dass 52 Prozent der einzelnen Besucher am Tag nach Ihrem letzten Besuch (P+1) zurückgekommen sind.

Am zweiten Tag (P+2) waren es 49 Prozent. Am 3. Tag (P+3) 42 Prozent. Tabelle unten.

UNIQUE VISITORS	P+1	P+2	P+3
1.123	52 %	49 %	42 %

52 % von 1.123 Visitors am 2016-08-03 sind 1 Tag später zurückgekommen.

ON THE LAST 7 DAYS								
TAGE (P0)	UNIQUE VISITORS	P+1	P+2	P+3	P+4	P+5	P+6	P+7
2016-08-03	1.123	52 %	49 %	42 %	43 %	42 %	41 %	40 %
2016-08-04	1.119	50 %	42 %	45 %	44 %	44 %	40 %	
2016-08-05	1.955	43 %	43 %	35 %	33 %	33 %		
2016-08-06	2.153	50 %	37 %	33 %	33 %			
2016-08-07	2.236	40 %	36 %	36 %				
2016-08-08	2.108	47 %	44 %					
2016-08-09	2.672	45 %						
2016-08-10	2.760							

Umsetzung und Weiterentwicklung - DLF24 heute und morgen

Zum Start: mit den Nachrichten des Deutschlandfunks
Aktuell: via App, Twitter und Instagram
Schon bald: mit eigener Webseite und via Facebook...



Umsetzung und Weiterentwicklung - DLF24 heute und morgen

...mit Nachrichten aus Politik, Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft und Sport. Eben: eine Marke für die drei Programme im digitalen Raum!

