

Presseinformation

@mediasres – Deutschlandfunk startet erstes bundesweites werktägliches Medienmagazin

Neuer Kulturnachmittag im Deutschlandfunk:
Profilschärfung und neue Sendungen

08.03.2017

Po17/TFP

Der Deutschlandfunk startet am 20. März 2017 ein neues Medienmagazin. @mediasres bietet Montag bis Freitag eine im deutschen Rundfunk bisher nicht vorhandene Fläche, um aktuelle Medienthemen hintergründig auszuleuchten – on Air, mit einer starken Onlinepräsenz und im Dialog mit Hörern und Nutzern. Die Sendung ist eingebettet in ein modernisiertes Programmschema, den neuen Kulturnachmittag im Deutschlandfunk.

Mit @mediasres etabliert der Deutschlandfunk ein neues Format und knüpft zugleich an den Erfolg der bisher am Sonnabend ausgestrahlten Sendung „Markt und Medien“ an. In Beiträgen und Gesprächen ordnet das neue Magazin Themen wie Medienwandel, Pressefreiheit und Medienethik in einen gesamtgesellschaftlichen Kontext ein.

Deutschlandradio-Intendant Dr. Willi Steul: „Es geht um Fakten statt Fakes, um Dialog statt Abschottung, um Einordnung statt Tickerwissen. Mit der neuen Mediensendung wird der Deutschlandfunk einen wichtigen Beitrag für die eigenständige Meinungsbildung und für den demokratischen Diskurs in unserem Land leisten.“ Programmleiter Andreas Weber ergänzt: „Die Medien sehen sich immer häufiger pauschaler und undifferenzierter Kritik ausgesetzt. Der Deutschlandfunk wird mit @mediasres die aktuellen Debatten kritisch begleiten, zugleich aber selbstkritisch und transparent über die Arbeitsweise von Journalistinnen und Journalisten auch im eigenen Haus berichten.“

Mit der neuen Mediensendung geht eine weitere Profilschärfung des Nachmittagsprogramms im Deutschlandfunk einher. Mit überarbeiteten Schwerpunkten schafft das Magazin „Campus & Karriere“ ab dem 20. März mehr Raum für wichtige Bildungsdebatten. Auch die Literatursendung „Büchermarkt“ nimmt aktuelle Entwicklungen stärker in den Fokus – bei der Besprechung von Büchern wie beim Aufgreifen von Diskussionen. Ein neues Konzept bietet „Corso – Kunst & Pop“, das tagesaktuelle Magazine zu Popkultur. Neu hinzugekommen ist die Sendung „Streitkultur“: Eine zugespitzte Frage, zwei Gäste, zwei konträre Positionen – dazu ein Moderator und ein weites Themenspektrum.

Das neue Nachmittagsprogramm im Deutschlandfunk in der Übersicht:

Campus & Karriere

Mo bis Fr 14.35 Uhr, Sa. 14.05 Uhr

Corso – Kunst & Pop

Mo bis Sa 15.05 Uhr

@mediasres (neu)

Mo bis Fr 15.35 Uhr

Büchermarkt

Mo bis Fr 16.10 Uhr, Sa 16.05 Uhr

Streitkultur (neu)

Sa 17.05 Uhr

Mehr Informationen finden Sie in den beigefügten Sendungsbeschreibungen.