

Presseinformation

Ergebnisse der ma 2015 IP Audio III veröffentlicht:

Deutschlandradio-Programme erzielen hohe Zugriffszahlen im Netz

09.09.2015

052/bz

Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma) hat heute die von ihr ermittelten Ergebnisse der aktuellen Webradio-Messung (ma 2015 IP Audio III) veröffentlicht. Deutschlandfunk, Deutschlandradio Kultur und DRadio Wissen haben ihre hervorragenden Platzierungen im Vergleich zur ma 2015 IP Audio II souverän behauptet. Mit durchschnittlich 2.331.443 Sessions pro Monat bleibt der Deutschlandfunk die klare Nummer Eins der Informationsprogramme in Deutschland. Mit 682.609 Sessions folgt Deutschlandradio Kultur im Vergleichsfeld der werbefreien „gehobenen Programme“ auf Platz Zwei. Das ausschließlich digital verbreitete DRadio Wissen landete mit 351.113 Sessions auf Platz 2 der nicht auf UKW verbreiteten Kultur- und Informationsprogramme.

Deutschlandradio-Programmdirektor Andreas-Peter Weber zeigte sich erfreut über das Ergebnis: „Das souveräne Abschneiden unserer gehobenen Programme in der Webradio-Messung zeigt, dass hochwertige Inhalte auch via Netz ihr Publikum finden. Dass wir mit unseren Programmen vorne mit dabei sind zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Wir werden unsere Inhalte auch künftig über digitale Verbreitungswege anbieten, um neben dem linear hörenden Publikum möglichst große Nutzergruppen auf unsere Inhalte aufmerksam zu machen.“

Die Webradio-Messung der agma wird seit einem Jahr durchgeführt. Für die ma 2015 IP Audio III wurden im Erhebungszeitraum (2. Quartal 2015) insgesamt über 103 Millionen Webradio-Streams gemessen.