

Deutschlandfunk

Deutschlandfunk Kultur

Deutschlandfunk Nova



Strategische Ziele



Unser Auftrag

Der nationale Hörfunk Deutschlandradio mit seinen drei Programmen Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur und Deutschlandfunk Nova ist Kind der deutschen Einheit. Seit unserer Gründung tragen wir zu einer freien individuellen und öffentlichen Meinungsbildung bei.

Ohne eigene wirtschaftliche Interessen ermöglichen wir Menschen werbe- und barrierefrei den Zugang zu Informationen und gesellschaftlichen Debatten. Wir schauen auf Deutschland, Europa und die Welt und bieten Orientierung.

Damit leisten wir einen Beitrag zur gesamtgesellschaftlichen Integration. Angesichts einer zunehmenden Individualisierung und Fragmentierung der Gesellschaft ist dieser Auftrag aktueller denn je.

Unser Publikum nutzt heute die vielfältigen Möglichkeiten, Medieninhalte zu konsumieren und erwartet zu Recht, dass es unsere Angebote auf den relevanten Verbreitungswegen finden kann. Das ist für uns Herausforderung und Chance zugleich: Die Vielfalt der Plattformen und Verbreitungskanäle verlangt von uns eine im Radio lange unbekannte technische und redaktionelle Flexibilität, aber wir erreichen damit auch Menschen, die uns bisher nicht empfangen konnten, nicht (mehr) auf klassische Art Radio hören, zufällig oder durch Empfehlungen in sozialen Netzwerken auf uns aufmerksam werden. Diese Netzwerke eröffnen uns auch die Möglichkeit des direkten Rückkanals mit dem Publikum für den schnellen Austausch auf Augenhöhe.

Für Deutschlandradio besteht die Chance, die Reichweite seiner Angebote zu erhöhen und damit die Relevanz seiner hochwertigen öffentlich-rechtlichen Angebote noch auszubauen. Dabei müssen wir darauf achten, als Absender stets erkennbar zu bleiben.

Die Verantwortung der öffentlich-rechtlichen Medien wird in den nächsten Jahren weiter wachsen. Demokratie-relevante öffentliche Diskurse zu ermöglichen, wird mit Blick auf ein verändertes Mediennutzungsverhalten, neue Angebote im digitalen Raum und eine sich verschärfende Konkurrenzsituation für Marktakteure wichtiger denn je. Mit dieser wachsenden Bedeutung wird gleichzeitig auch der Legitimations- und Kostendruck steigen. So wird sich der öffentlich-rechtliche Rundfunk in Deutschland verändern und auch wir werden uns mit den Forderungen nach strukturellen Anpassungen auseinander setzen müssen.

Deutschlandradio kommt in diesem System als einzigem Anbieter bundesweit ausgestrahlter Hörfunkprogramme eine besondere Rolle zu. Unabhängig, unverzichtbar und unverwechselbar steht es für exzellenten, glaubwürdigen Journalismus, innovative Formate und ist ein aktiver Teil der lebendigen Kulturlandschaft in Deutschland.

Gerade deshalb ist es Aufgabe und Verpflichtung des nationalen Hörfunks, seine Stärken zu bewahren, gleichzeitig seine Angebote weiter zu entwickeln und als Organisation dauerhaft Mut zur Veränderung zu haben.

Unsere strategischen Ziele auf einen Blick



Angebot und Markt

Unser Angebot muss unverwechselbar sein.

Wir sind eigenständig, unabhängig
und unverzichtbar.

Wir nutzen die Chancen der digitalen
Entwicklung konsequent.

Beitrag zum Gemeinwesen (Public Value)

Wir ermöglichen Teilhabe und
geben Orientierung.

Innovation

Wir fördern die digitale Transformation
in allen Bereichen.

Organisation

Wir optimieren unsere Strukturen und Prozesse.

Personal

Wir investieren in Kompetenz.

Finanzen

Wir eröffnen Handlungsspielräume.



Angebot und Markt

Unser Angebot muss unverwechselbar sein.

Deutschlandradio profiliert seine Angebote entlang des besonderen öffentlich-rechtlichen Auftrags der 16 Bundesländer. Dazu müssen alle linearen und non-linearen Angebote und Formate ihren Beitrag leisten. Deutschlandradio muss mit seinen Angeboten unverwechselbar sein und sich von seinen Mitbewerbern unterscheiden.

Deutschlandradio ist Maßstab für öffentlich-rechtlichen Journalismus und zeichnet sich durch hohe publizistische Qualität aus. Den Unterschied zu seinen Mitbewerbern machen erklärende und vertiefende Angebote. Diese müssen relevant, analytisch und am aktuellen Zeitgeschehen orientiert sein. Um dies auch in Zukunft sicherzustellen, entwickelt Deutschlandradio innovative lineare und non-lineare Formate.

Wir sind eigenständig, unabhängig und unverzichtbar.

Deutschlandradio will mit seinen drei Programmen Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur und Deutschlandfunk Nova möglichst viele Menschen erreichen und gleichzeitig der Ort sein, an dem individuelle und persönliche Interessen an Politik, Kultur und Wissenschaft angesprochen werden.

Deutschlandradio befähigt Bürgerinnen und Bürger durch möglichst vielfältige, tiefgehende und ausgewogene Angebote zu einer eigenständigen Meinungsbildung und macht dies deutlich.

Seine Marken müssen stets eindeutig erkennbar sein und als unabhängiges öffentlich-rechtliches Radio- und Audioangebot wahrgenommen werden.

Die drei Hörfunkprogramme von Deutschlandradio sind gleichberechtigt. Jedes Programm muss durch ein klares Profil unverwechselbar sein.

Wir nutzen die Chancen der digitalen Entwicklung konsequent.

Lineare und non-lineare Angebote sind für Deutschlandradio gleichwertig. Deshalb fördert Deutschlandradio besonders die Entwicklung und Distribution non-linearer Inhalte.

Deutschlandradio entwickelt seine Web-Auftritte zu einem audio-basierten Auftritt weiter und bietet so den Nutzerinnen und Nutzern einen thematischen Zugang zu seinen Angeboten.

Deutschlandradio nutzt geeignete Plattformen, um möglichst viele und unterschiedliche Menschen zu erreichen. Dazu analysiert Deutschlandradio die Veränderung der Mediennutzung kontinuierlich und passt seine Distributionsstrategie an.

Beitrag zum Gemeinwesen (Public Value)

Wir ermöglichen Teilhabe und geben Orientierung.

Mit seinen Angeboten gibt Deutschlandradio Orientierung und fördert die Integration der Gesellschaft. Es unterstützt und fordert den Respekt vor der Meinung anderer.

Deutschlandradio ermöglicht mit seinen Angeboten die Teilhabe am gesellschaftlichen Diskurs. Dabei berücksichtigt es die gesellschaftliche Vielfaltigkeit in Deutschland und Europa. Deutschlandradio bildet objektiv und ausgewogen das Meinungsspektrum ab, unabhängig von politischen, wirtschaftlichen und sonstigen Interessengruppen. Damit leistet Deutschlandradio seinen Beitrag für eine lebendige Demokratie.

Deutschlandradio greift relevante Themen aus allen Lebensbereichen auf und fördert vielfältige Formen von Kultur.

Deutschlandradio versteht sich in besonderer Weise als Förderer des Mediums Radio und der Radiokultur sowie ihrer Weiterentwicklung.

Deutschlandradio macht transparent, wie es arbeitet.

Deutschlandradio geht nachhaltig mit allen Ressourcen um. Entscheidungen berücksichtigen die gesellschaftliche Verantwortung sowie den Schutz von Mensch und Umwelt.

Innovation

Wir fördern die digitale Transformation in allen Bereichen.

Deutschlandradio versteht die Digitalisierung und die Änderung der Mediennutzung auch als Chance zur Sicherung der eigenen Zukunft. Deshalb setzt es auf die digitale Transformation in allen Bereichen.

Deutschlandradio setzt auf eine neue Unternehmenskultur, die innovative Angebote sowie neue Produktions- und Distributionsformen ermöglicht, und fördert digitale Workflows.

Bei der Weiterentwicklung digitaler Angebote setzt Deutschlandradio auf Personalisierung, Nutzerorientierung und kuratierte Angebote.

Deutschlandradio entwickelt seine linearen und non-lineare Angebote weiter und hat dabei Mut zu experimentieren.

Organisation

Wir optimieren unsere Strukturen und Prozesse.

Die Digitalisierung erfordert neue Formen der Zusammenarbeit und kürzere Entscheidungswege.

Deutschlandradio nutzt die Stärken seiner beiden Standorte. Es überprüft und optimiert seine Strukturen, Prozesse und Entscheidungswege kontinuierlich.

Deutschlandradio stärkt die fachliche Expertise in den Redaktionen und setzt sie programmübergreifend auf allen Verbreitungswegen ein.

Auf Basis von gemeinsamen Zielen und Regeln stärkt Deutschlandradio die integrierte Wahrnehmung von Fach- und Ressourcenverantwortung durch die Führungskräfte.

Deutschlandradio setzt gezielt auf Kooperationen, ohne damit seine Eigenständigkeit aufzugeben.

Personal

Wir investieren in Kompetenz.

Für Deutschlandradio ist neben der fachlichen und sozialen Kompetenz die digitale Expertise seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entscheidend für seine Zukunft. Deutschlandradio fördert die digitale Kompetenz und setzt diese bei allen Personalentscheidungen voraus.

Deutschlandradio fördert die Weiterbildung seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die Belegschaft von Deutschlandradio soll jünger und vielfältiger werden. Dabei achtet Deutschlandradio darauf, dass jüngere Kolleginnen und Kollegen früh Verantwortung übernehmen können. Bei der Besetzung von Führungspositionen strebt Deutschlandradio eine Erhöhung der Anzahl von Frauen an.

Finanzen

Wir eröffnen Handlungsspielräume.

Deutschlandradio erfüllt seine Aufgaben wirtschaftlich und nachhaltig.

Mit Effizienzgewinnen eröffnet Deutschlandradio Handlungsspielräume für die Gestaltung seiner digitalen Zukunft.

Deutschlandradio definiert Arbeitsbereiche mit strategischer Bedeutung für seine Zukunft und verlagert Ressourcen dorthin.





Impressum

Deutschlandradio
Körperschaft des
öffentlichen Rechts

Raderberggürtel 40
50968 Köln
T +49 221 3450

Hans-Rosenthal-Platz
10825 Berlin
T +49 30 85030

deutschlandradio.de



Stand: Februar 2020