



Abonnementbedingungen

Deutschlandfunk Raderbergkonzerte

6 Kammermusikabende im Deutschlandfunk Kammermusiksaal im fortlaufenden Abonnement

Vertragspartner und Abwicklung

Der Abonnementvertrag kommt zwischen Deutschlandradio K.d.ö.R. (im Weiteren: Deutschlandradio), Raderberggürtel 40, 50968 Köln und dem/der Abonnent/in zustande. Die Bestellung und Vertragsabwicklung erfolgen unter Einschaltung des Dienstleisters von Deutschlandradio: DERTICKETSERVICE.DE GmbH & Co. KG, Große Neugasse 2, 50667 Köln – nachfolgend DTS.

Kauf eines unbefristeten Abonnements und Kündigung

Das Abonnement kann online über DTS oder über dessen Telefon-Hotline Tel. 0221-280288 gekauft werden. **Es ist nur der Kauf von vorneherein unbefristeten Abonnements möglich.**

Ein 14-tägiges Widerrufsrecht nach § 355 BGB ist beim Kauf von Konzerttickets ausgeschlossen, siehe § 312g II Nr. 9 BGB.

Das Abonnement **verlängert sich somit automatisch** jeweils auch für die Folgesaisons, **es sei denn, es wird mit einer Frist von einem Monat vor dem Termin des ersten Konzerts der jeweils anstehenden Folgesaison gekündigt.**

Kündigungen sind zu richten an: per E-Mail an raderbergkonzerte@derticket-service.de oder per Post an DERTICKETSERVICE.DE GmbH & Co. KG, Große Neugasse 2, 50667 Köln.

Der Kauf eines Abonnements ist bis zu zwei Wochen vor dem ersten Konzert der aktuellen Konzertreihe möglich.

Es gilt ein Einheitspreis, der für jede Konzertsaison jeweils auf der Bestellseite von DTS, auf den Internetseiten von Deutschlandradio, deutschlandfunk.de/veranstaltungen und deutschlandfunk.de/raderbergkonzerte sowie im aktuellen Saison-Faltblatt mitgeteilt wird.

Die Rechnung für die Abonnements wird durch DTS postalisch zugestellt.

Information über die Folgesaison, insbesondere Termin des ersten Konzerts

Zum sechsten und letzten Konzert einer laufenden Saison im März, spätestens jedoch bis zum nachfolgenden 30. April, werden die Abonnenten/innen – je nach dem bei Abschluss des Abonnements gewählten Kommunikationsweg – per E-Mail oder postalisch über die Konzertreihe der Folgesaison informiert und insbesondere auch über das Kündigungserfordernis und den für die Kündigungsfrist relevanten Termin des ersten Konzerts. Auch über etwaige Preisänderungen oder andere Änderungen der Abonnementbedingungen wird in diesem Zuge informiert. Falls das letzte Saisonkonzert in einem anderen Monat stattfindet, erfolgt die Information über die Folgesaison spätestens im darauffolgenden Monat.

Reihen- und Platzwechsel im laufenden Abonnement

Bei laufenden Abonnements haben die Abonnenten/innen die Möglichkeit, vor dem Start des offiziellen Vorverkaufs für die Folgesaison den Wunsch für einen Platz- oder Reihenwechsel anzugeben, den Deutschlandradio – soweit verfügbar – erfüllen wird. Innerhalb einer laufenden Saison ist ein Reihen- bzw. Platzwechsel leider nicht möglich.

Für entsprechende Änderungswünsche wird eine Rückrufnummer des/der Abonnentin benötigt. Die Änderungswünsche werden nach Eingang bearbeitet und nach Möglichkeit gewährt. Sie müssen bis spätestens Mitte Mai für die Folgesaison bei DTS eingehen, entweder per E-Mail an raderbergkonzerte@derticket-service.de oder per Post an DERTICKETSERVICE.DE GmbH & Co. KG, Große Neugasse 2, 50667 Köln.



Fahrausweis innerhalb des Verkehrsbunds Rhein-Sieg

Das jeweilige Abonnement-Konzertticket kann als Hin- und Rückfahrkarte im Verkehrsbund Rhein-Sieg genutzt werden. Der Fahrpreis gilt als im Abonnement-Preis inkludiert.

Übertragbarkeit, Begleitpersonen und erforderliche Nachweise

Der Abo-Ausweis ist übertragbar. Sofern Rollstuhlfahrer und Rollstuhlfahrerinnen sowie schwerbehinderte Personen auf eine Begleitperson angewiesen sind (Angabe im Schwerbehindertenausweis), erhält die Begleitperson freien Eintritt. Entsprechende Nachweise sind beim Kauf und beim Einlass in den Deutschlandfunk Kammermusiksaal unaufgefordert vorzulegen. Die Übertragung des Abo-Ausweises der Begleitperson ist allerdings nicht möglich, außer wenn die Person, die den Abo-Ausweis der schwerbehinderten Person übernimmt, selbst auf eine Begleitperson angewiesen ist.

Datenschutz

Im Rahmen der vertraglichen Dienstleistungsbeziehung zwischen Deutschlandradio und DTS verarbeitet jede Partei als jeweils eigenständiger Verantwortlicher i.S.v. Art. 4 Nr. 7 DSGVO) personenbezogene Daten über Ticketkäufe bzw. Veranstaltungsbesucher. Dies geschieht jeweils nur in dem Umfang, in dem dies zur Erbringung der vertraglichen Leistung gegenüber den Abonnenten und Abonnentinnen erforderlich ist. Rechtsgrundlage für die Verarbeitungen ist Art. Abs.1 lit. b DSGVO. Bezüglich der Einzelheiten haben Deutschlandradio und der DERTICKETSERVICE einen Zusatzvertrag gemäß Art. 26 DSGVO geschlossen. In Bezug auf ihre Betroffenenrechte gemäß Art. 12 ff DSGVO, insbesondere Auskunfts-, Berichtigungs- oder Löschrechte, Art. 15 – 17 DSGVO, können sich die Abonnenten und Abonnentinnen jederzeit direkt oder über raderbergkonzerte@derticketsevice.de oder DERTICKETSERVICE.DE GmbH & Co. KG, Große Neugasse 2, 50667 Köln an Deutschlandradio wenden. Im Übrigen gilt in Bezug auf personenbezogene Datenverarbeitungen von Deutschlandradio unsere Datenschutzerklärung, die Sie auch jederzeit auf der Internetseite www.deutschlandradio.de/datenschutz abrufen können.

Der Abonnent/die Abonnentin erkennt an, dass die Zustellung von für die Durchführung des Vertrags notwendigen Informationen nur dann gewährleistet werden kann, wenn Deutschlandradio Änderungen von Post- und E-Mail-Adressen unverzüglich in Textform mitgeteilt werden.

Zustimmung zu Bild- und Tonaufnahmen

Mit dem Erwerb des Abonnements erklären sich die Abonnenten damit einverstanden, dass Deutschlandradio oder von ihm beauftragte Dritte vor, während und nach der jeweiligen Konzertveranstaltung Ton-, Foto- oder Filmaufnahmen anfertigen, auf denen sie als Besucher möglicherweise auch erkennbar abgebildet oder zu hören sind. Die Abonnenten/Besucher stimmen zu, dass solche Aufnahmen ohne zeitliche und räumliche Beschränkung von Deutschlandradio und/oder Dritten für Zwecke der öffentlichen Berichterstattung, für (Eigen-)Werbung und/oder Marketing verwendet werden dürfen. Dies umfasst insbesondere Rundfunk, Internet, Social Media und Printprodukte.