



Unser Leitbild



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Radio verändert sich. Viel wird über die Konvergenz der Medien, neue Ausspielwege und Finanzierungsmodelle geredet. Gleichzeitig steht für uns die Frage der Qualität immer im Mittelpunkt. Wer in dieser Diskussion bestehen und morgen noch relevant sein möchte, muss wissen, wer er ist und wofür er steht.

Das Ergebnis dieser Überlegungen halten Sie in der Hand: unser Leitbild. Es ist ein Stück Zustandsbeschreibung; vor allem aber ist es Wegweiser und Fixstern. Fixsterne

geben Orientierung: Wenn wir unser Ziel genau kennen und wissen, auf welche verlässlichen Werte und Grundsätze sich unser Handeln stützt, dann ist es uns um den Weg nicht bang.

Damit das Leitbild lebt, braucht es jeden einzelnen von Ihnen, braucht es uns alle. Wir, die Geschäftsleitung, fühlen uns dem Leitbild verpflichtet. Es soll uns allen als innerer Kompass dienen. Damit wir auch in Zukunft Tag für Tag zeigen können, dass gemeinwohlorientierter Qualitätsjournalismus ein Modell für heute und morgen ist.

Herzliche Grüße

Stefan Raue
Intendant

Andreas-Peter Weber
Programmdirektor

Rainer Kampmann
Verwaltungs- und Betriebsdirektor

Einleitung

Wo kommen wir her? Wo wollen wir hin?

Wir sind in vielerlei Hinsicht ein besonderes Haus: Wir vereinen eine große Vielfalt an Inhalten, Perspektiven und Professionen – und dies unter zwei Dächern, an zwei Standorten. Seit mehr als 20 Jahren haben wir eine gemeinsame Identität entwickelt, die aus dem schöpft, was uns ausmacht, und die zugleich unserer Vielfalt den Raum lässt, den sie braucht.

Diese starke und einzigartige Identität zu Papier zu bringen, braucht sowohl den Willen, an einem Strang zu ziehen, wie auch den Mut dazu. Wir bauen dies auf einem sicheren Fundament auf: Schon heute weisen uns Dokumente wie unser Journalistisches Selbstverständnis oder die Programmrichtlinien den Weg in tagtäglichen Situationen. Was uns bislang noch fehlte, war die Essenz daraus: ein klares Bekenntnis zu dem, was uns vereint und gemeinsam unverwechselbar und einzigartig macht, über alle Bereiche und Standorte hinweg. Und nicht nur den gegenwärtigen Zustand beschreibt, sondern weit darüber hinausreicht, um uns für die Zukunft gut aufstellen zu können. Kurz gesagt: Es fehlte bisher ein Leitbild, das uns als Kompass dient, so wie es viele erfolgreiche Institutionen und Organisationen für das Erreichen ihrer Ziele schon nutzen.

Bereits im Herbst 2013 haben wir mit einer Vielzahl von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern begonnen, über die Eigenschaften zu diskutieren, die uns charakterisieren und uns verbinden, über unsere gemeinsamen Stärken. Jetzt halten wir das Ergebnis in gedruckter Form in den Händen.

In diesem Leitfaden können Sie den Weg zur Entstehung des Leitbildes nachverfolgen und lesen, zu welchem Ziel, zu welchen Werten und welcher Vision dieser Weg uns geführt hat. Unsere Vision und unsere Werte bringen die von uns gelebte Identität auf den Punkt. Am Schluss des kleinen Leitfadens finden Sie die Möglichkeit, Kontakt aufzunehmen, um Anmerkungen oder Vorschläge zu machen.

„Dem Deutschlandradio sage ich sowohl als Hörer als auch als Präsident: herzlichen Dank! Ich wünsche Ihnen den Mut, sich weiter zu wandeln, wenn es notwendig ist und die Weisheit zu erkennen, wann das notwendig ist.“

Joachim Gauck anlässlich
20 Jahre Deutschlandradio

Ziel des Leitbildes

Was versprechen wir uns vom Leitbild?

Ein Leitbild ist ein lebendiges Zukunftsbild einer Organisation. Es weist über das bereits Erreichte hinaus den Weg in die Zukunft: Was streben wir an? Wo wollen wir hin?

Ein Leitbild hilft dabei,

- im Sinne einer gemeinsamen Identität zusammenzustehen.
- sichtbar werden zu lassen, was uns gemeinsam ausmacht, was wir schon erreicht haben und was uns Kraft gibt, unsere Ziele zu erreichen.
- im Tagesgeschäft Verständnis für einander zu entwickeln und noch stärker zusammenzuarbeiten.



Der Entstehungs-Prozess

Worauf baut unser Leitbild auf?

Die Arbeit am Leitbild geschah nicht im luftleeren Raum, sondern auf der Grundlage strategischer Papiere, die an unterschiedlichen Stellen im Haus geschrieben wurden und in denen so etwas wie die DNA von Deutschlandradio durchschimmert.

Aufbauend auf dem Rundfunkstaatsvertrag und dem Deutschlandradio-Staatsvertrag gehörten dazu etwa die Programmrichtlinien, das Journalistische Selbstverständnis, der Bericht über die programmlichen Leistungen oder auch die Leistungsbilanz. Dieser Blick von innen wurde durch einen Blick von außen vervollständigt – etwa die Mappingstudie oder auch die Rede des Bundespräsidenten zum 20-jährigen Jubiläum von Deutschlandradio.

In einem breit angelegten Prozess haben wir zunächst die Inhalte dieser Papiere zusammengefasst. Es folgte verschiedene Werkstätten, in denen Kolleginnen und Kollegen unterschiedlicher Hierarchien und Bereiche mit viel Engagement diskutiert und um jedes Wort gerungen haben, um den gemeinsamen Nenner ausfindig zu machen.

Dieser gemeinsame Nenner sollte die Themenfelder *Herkunft* und *journalistischer Qualitätsanspruch*, *das Miteinander*, *die Beziehung zu den Hörerinnen und Hörern* und *die Zukunftsorientierung* von Deutschlandradio zum Ausdruck bringen. Dazu haben wir eine Vielzahl von Begriffen und Eigenschaften zusammengetragen, die in der Folge immer weiter reduziert und konzentriert wurden.

Das Deutschlandradio-Leitbild

Was versprechen wir uns vom Leitbild?

Das so entstandene Leitbild bringt die DNA von Deutschlandradio auf den Punkt. Dabei geht es nicht um journalistische Inhalte, wie Sendungen, Formate oder Themen, sondern um den Geist des Hauses Deutschlandradio: Was macht uns aus? Was treibt uns an? Woran arbeiten wir alle gemeinsam – ob in der Verwaltung, der Technik oder im Programm?

Deutschlandradio war schon immer mehr als nur die Summe seiner Einzelteile. Es steht für bestimmte Werte und für ein Selbstverständnis, das über die reinen Fakten der journalistischen Angebote hinausgeht. Und genau dieses Mehr macht die Angebote von Deutschlandradio besonders und attraktiv.

Was steckt darin?

Die Werte

Werte sind die zentralen Eigenschaften, die den Charakter der Körperschaft Deutschlandradio ausmachen. Sie funktionieren als konkrete Leitplanken für das Tagesgeschäft.

Der Kern des Themenfeldes *Herkunft* und *journalistischer Qualitätsanspruch* ist

souverän

Souverän steht für das Bekenntnis zur Herkunft, zu Journalismus und Qualität. Kurz: Wir stehen zu unserer Tradition. Einer Tradition der Unabhängigkeit und der staatsferne. Handwerkliche Professionalität und kritische Reflexion machen die Substanz und Glaubwürdigkeit unserer Arbeit aus.



Das Themenfeld *Miteinander* auf den Punkt gebracht lautet

respektvoll

Respektvoll heißt für uns: Wir sind ein Haus. Wir setzen uns im Sinne der Sache auseinander und gehen dabei stets fair und rücksichtsvoll miteinander um. So können wir mit Freude und Motivation bei der Sache sein und uns gegenseitig zum Nach- und Weiterdenken anregen.



Die *Zukunftsorientierung* von Deutschlandradio drückt sich aus in dem Wert

neugierig

Neugierig heißt für uns: Wir freuen uns auf das, was kommt. Unsere Offenheit und Wissbegier sind Kennzeichen für Journalismus mit Zukunft. Wir sind bereit, Neues auszuprobieren und uns weiterzuentwickeln. Dieser Mut ist unsere wertvollste Bestands- und Entwicklungsgarantie.



Die Vision

Die Vision beschreibt unser inhaltliches Ziel, den gesellschaftlichen Beitrag und die Daseinsberechtigung von Deutschlandradio, also das, was wir für unsere Hörerinnen und Hörer sein wollen. Also das, wofür wir heute und in Zukunft stehen wollen. In diese Richtung wollen wir uns entwickeln.

Wir wollen Maßstab für öffentlich-rechtlichen Journalismus sein

Wir sind die erste Adresse für publizistische und künstlerische Qualität: die Instanz im öffentlichen System für Information, Kultur und Unterhaltung. Akzeptiert, unabhängig und effizient sind wir nur der Erfüllung des Programmauftrags – und damit der Gesellschaft – verpflichtet. Diesen Anspruch an uns selbst entwickeln wir stets weiter, denn wir werden unser Publikum on air, online und live auch in Zukunft immer wieder positiv überraschen.

Wir wollen Leitmedium für Information und Kultur sein – zur Orientierung und Haltung in der modernen Welt

Wertvoll und nützlich für die Gesellschaft: Wir arbeiten präzise, vielfältig und weitsichtig und liefern als Leitmedium eine Grundlage für persönliche Meinungsbildung und gesellschaftliche Partizipation. Nähe und Präsenz auf allen Plattformen: Wir kennen die Lebenswelten der Menschen und treffen die richtigen Themen und den richtigen Ton.





Unser Leitbild auf einen Blick



Verankerung des Deutschlandradio-Leitbildes

Wie erwecken wir das Leitbild zum Leben?

Wenn wir uns immer wieder an diesem Selbstverständnis orientieren und Werte und Vision in konkrete Handlungen übersetzen, dann kann unser Leitbild seine ganze Kraft entfalten und gewinnbringend für uns alle werden.

Geben und Nehmen: Wir alle profitieren davon, wenn sich jeder, quer durch die Hierarchien, diesen Werten verpflichtet fühlt.

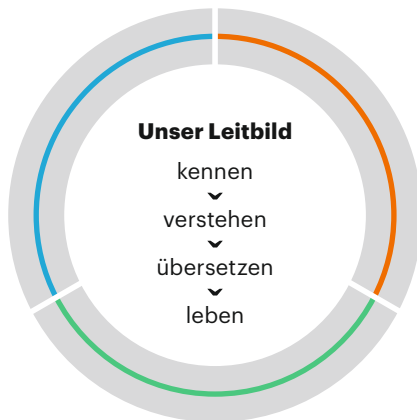




Unser Leitbild leben

Die Übersetzung des Leitbildes in unser tägliches Handeln ist ein dauerhafter Prozess, der nie vollständig abgeschlossen sein wird. Daher finden Sie stets die aktuellsten Informationen zum Leitbild und seiner Umsetzung im Intranet im Bereich „Themen“.

Wenn Sie Fragen oder Ideen zum Leitbild haben, freuen wir uns auf Ihr Feedback unter Leitbild@deutschlandradio.de oder per Hauspost mittels der heraustrennbaren Postkarte.



Hauspost



Mein Feedback
zum Deutschlandradio-
Leitbild

Deutschlandradio
Intendantz



Impressum

Herausgeber:
Deutschlandradio
Körperschaft des
öffentlichen Rechts

Raderberggürtel 40
50968 Köln
Telefon 0221 345-0

Hans-Rosenthal-Platz
10825 Berlin
Telefon: 030 8503-0

deutschlandradio.de

Stand: November 2018



deutschlandradio.de

