



PROGRAMMÜBERSICHT

Bildungsmesse „didacta“ 07.-11.03.2023

Inhalt

AUSSTELLERVERZEICHNIS 2

ÜBERSICHT DES STAND-PROGRAMMS 2

 Informationsfläche 2

 Aktionsfläche 3

 1. Mit Virtual Reality Lernen erlebbar machen 3

 2. In die Welt von Nachrichtenmoderator:innen eintauchen 3

 3. Am Mikrofon einbringen und mitreden 3

BERICHTERSTATTUNG 3

 Deutschlandfunk-Magazin „Campus und Karriere“ sendet live von Bildungsmesse 3

BÜHNENPROGRAMM & BESUCH VOM KIKANINCHEN 4

ANSPRECHPARTNER:INNEN 4



AUSSTELLERVERZEICHNIS

ARD, ZDF und Deutschlandradio
Halle 5, Stand B50

Mitreden und ausprobieren:

Gemeinsam präsentieren ARD, ZDF und Deutschlandradio ihre Bildungsinhalte und Angebote zur Förderung der Medienkompetenz. Dazu laden wir Sie zum Dialog und Ausprobieren ein.

Redakteur:innen und Vertreter:innen von KiKA, so geht MEDIEN, SWR Medienstark, Terra X plus Schule, Deutschlandfunk und Planet Schule freuen sich auf einen Austausch und geben Einblicke in die vielfältigen Bildungsangebote.

Wollten Sie schon einmal selbst mit einem Teleprompter moderieren? Durch den SWR laufen? Mit dem ZDF 360° in die Vergangenheit oder auf den Mond reisen? Und ein Statement zum Thema „Die wehrhafte Demokratie“ der Denkfabrik vom Deutschlandradio geben?

Wir, die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten ARD, ZDF und Deutschlandradio, freuen uns auf Sie! Sprechen Sie uns an, reden Sie mit und erleben Sie Medienarbeit: An unserem Gemeinschaftsstand können Sie sich am Teleprompter versuchen, virtuelle Realitäten betreten und Denkanstöße zur Demokratie ins Mikrofon sprechen.

Kontakt@so-geht-medien.de
www.so-geht-medien.de

[Hier](#) geht es zur Aussteller-Übersicht.
[Hier](#) geht es zum Programm am Samstag.

ÜBERSICHT DES STAND-PROGRAMMS

Gemeinsam präsentieren ARD, ZDF und Deutschlandradio ihre Bildungsinhalte – auch für den Unterricht – und Angebote zur Förderung der Medienkompetenz. Dazu laden wir Sie zum Dialog und zum Ausprobieren ein.

Der Stand ist dementsprechend in die Bereiche „Information“ (um in einen Dialog zu treten) und „Aktion“ (um Angebote auszuprobieren) eingeteilt.

Informationsfläche

ARD, ZDF und Deutschlandradio stellen eine Auswahl ihrer Bildungsangebote und Angebote zur Förderung der Medienkompetenz auf der Informationsfläche ihres gemeinsamen Messestandes vor.

Vor Ort laden Redakteur:innen und Vertreter:innen von [KiKA](#), [Terra X](#), [Planet Schule](#), [SWR Medienstark](#), [Deutschlandfunk](#), [so geht MEDIEN](#) zum Austausch ein und geben Einblicke in die vielfältigen und multimedialen Bildungsangebote ab der Vorschule.

Spannend und hilfreich für Lehrkräfte sind vor allem die für den Unterricht konzipierten Materialien – von den gängigen Fächern wie Deutsch, Geschichte und Co. bis zur Förderung der Medienkompetenz ab der Vorschule. Die fundierten Bildungsinhalte sind frei zugänglich und können ohne vorherige Anmeldung sofort im Unterricht eingesetzt werden.

Aktionsfläche

Auf der Aktionsfläche laden ARD, ZDF und Deutschlandradio zum Ausprobieren und Mitmachen ein.

1. Mit Virtual Reality Lernen erlebbar machen

Mit SWR Virtuell durch den SWR laufen, mit ZDF 360° in die Geschichte oder auf den Mond reisen und mit Planet Schule den Körper erkunden, probieren Sie die VR-Angebote der Medienhäuser am Messestand aus.

Es gibt keine festen Zeiten: vorbeikommen, nachfragen und ausprobieren.

2. In die Welt von Nachrichtenmoderator:innen eintauchen

Moderator:innen von SWR Aktuell, Deutschlandfunk und logo! sind vor Ort und lassen Sie professionelles Moderieren mit einem Teleprompter hautnah erleben.

Thema	Datum
SWR Aktuell	07.+08.03.
ZDF logo!	09.03.
Deutschlandfunk	10.03.
SWR Aktuell	11.03.

3. Am Mikrofon einbringen und mitreden

Sprechen Sie Denkanstöße oder ein Statement zum Thema „Die wehrhafte Demokratie“ der „Denkfabrik“ vom Deutschlandradio ins Mikrofon.

Jeden Tag vor Ort: vorbeikommen, nachfragen und ausprobieren.

BERICHTERSTATTUNG

Deutschlandfunk-Magazin „Campus und Karriere“ sendet live von Bildungsmesse

Mit Reportagen, Beiträgen und Gesprächen berichtet der Deutschlandfunk in der Sendung „Campus&Karriere“ täglich live von der didacta.

BÜHNENPROGRAMM & BESUCH VOM KIKANINCHEN

Abgerundet wird der Messeauftritt von anregenden Panels auf dem „Forum Bildungsperspektiven“, das am Samstag, 11. März 2023, von 11.00 Uhr bis 16.00 Uhr stattfindet.

Dabei erörtern gleich zu Beginn der SWR-Intendant und ARD-Vorsitzende Prof. Dr. Kai Gniffke und die Baden-Württembergische Kultusministerin Theresa Schopper die Frage: „Mangelnde Medienkompetenz – eine Gefahr für die Demokratie?“. Es folgen weitere spannende Talkrunden, Praxistipps für die Schule und Einblicke in das Faktenchecken.

Auch an die jüngsten Gäste der didacta ist gedacht – am Samstag besucht die KiKA-Figur das KIKANINCHEN die Messe.

[Hier](#) geht es zum Programm am Samstag.

ANSPRECHPARTNER:INNEN

Die Projektleitung des Gemeinschaftsstands haben Klaus Woede klaus.woede@swr.de und Rebekka Seelmann rebekka.seelmann@br.de. Die Projektleitung des Bühnenprogramms hat Nikos Seele nikos.seele@swr.de.

